



LE LIVRE

« Fabriquer le futur 2 L'imaginaire au service de l'innovation »

Pierre Musso, Laurent Ponthou, Eric Seuillet.
Village mondial.

Voici une nouvelle édition revue et augmentée du livre « Fabriquer le futur ». Rédigé par des spécialistes de l'innovation, cet ouvrage replace l'imaginaire au cœur de la conception de nouveaux produits et services. Pierre Musso et Laurent Ponthou ont en effet développé le Studio Créatif de France Télécom R&D de 1997 à 2004, tandis qu'Eric Seuillet est consultant de prospective appliquée. Avec une approche à la fois théorique mais surtout pragmatique, car assortie de nombreux exemples et interviews, les auteurs tentent de décrypter ce « moment » où la créativité fuse alors que différentes parties prenantes se confrontent, chacune avec ses impératifs (la technologie, l'usage, le marketing...).

Des points sont notamment fait sur les techniques de créativité qui peuvent aider à faire émerger de nouveaux concepts et sur l'importance que l'on accorde de plus en plus aux utilisateurs et à leurs aspirations.

La sortie de ce livre est complétée de façon originale par



une exposition baptisée « Fabriquer le futur, 3D.0 », qui se tiendra du 7 mars au 4 avril à Paris chez Artazart, la première librairie européenne dédiée au design. En mettant en avant la conception numérique 3D comme le vecteur le plus tangible pour faire passer l'imaginaire, l'exposition va présenter toute une série de produits innovants, en passant de l'œuvre d'art numérique aux vêtements électroniques ou aux nouveaux espaces Web en 3D.

V.R.